



**MANDUSA**  
kommunikationsmedium

## Service Information

### Fremdsprachen Lernen

- ▶ International Business English
  - ▶ Technical English : Electronics & Engineering
  - ▶ Aviation English : Ground Operations
  - ▶ English : Beginner to Advanced (EU Norm)
  - ▶ Testvorbereitung (z.B. TOEFL, BEC) und Nachhilfe
- ...unter anderem

### Übersetzungsdienstleistung

- ▶ Englisch – Deutsch – Englisch
- ▶ Französisch – Deutsch – Französisch
- ▶ Spanisch – Deutsch – Spanisch
- ▶ Deutsch – Arabisch – Deutsch
- ▶ Deutsch – Russisch – Deutsch
- ▶ Deutsch – Polnisch – Deutsch
- ▶ Lektorat (Business / Technical / Personal)
- ▶ Dolmetschen & Interpreter Services (on location)

### Seminare & Workshops

- ▶ Computer Training : Apple / PC Betriebssystem
- ▶ Intercultural Competency : Interkulturelle Kompetenz
- ▶ Präsentieren & Präsentationen (English / Deutsch)
- ▶ Erfolgsfaktoren in Krisenzeiten : Management und Motivation
- ▶ Anwendungen : Adobe Creative Suite, Microsoft Office u.a.
- ▶ English Workshops : Verhandeln und Unternehmenssicherheit u.a.

### Medien

- ▶ Corporate Identity und Design
- ▶ Mediengestaltung / Design : Klassik, Neue Medien und Internet
- ▶ Fotografie : Kommerziell und Kreativ
- ▶ Präsentationsdesign und Produktion
- ▶ Marketing Text : Copywriting



Zertifizierungsträger / Certified  
TÜV Hessen Consulting GmbH

MANDUSA kommunikationsmedium GbR  
Fröebelstrasse 33 • D-56073 Koblenz • Germany  
0261-9424-9758 • [www.mandusa.com](http://www.mandusa.com) • [info@mandusa.com](mailto:info@mandusa.com)

### Fremdsprachen Lernen

- ▶ Preise fangen bei € 30,- p. P. & Std. (45 Min.) an (90 Min. minimum + bis zu 3 Personen)
- ▶ Einzelunterricht fängt bei € 25,- p. Std. an (90 Min. minimum)
- ▶ Gruppenpreise sind verhandelbar Crashkurse werden pro Person berechnet

### Dolmetschen & Interpreter Services

- ▶ Tagespauschale (6 Stunden) €500 zzgl. Spesen (Diverse Sprachen im Sortiment)
- ▶ €75 pro Stunde

### Seminare & Workshops

- ▶ Preise werden nach Thematik und Anzahl der Teilnehmer berechnet
- ▶ Minimum 4 Stunden (= halben Tag)

### Medien

- ▶ Preise werden individuell festgelegt.

### Return On Investment

- ▶ Kunden identifizieren sich mit Ihren Produkten, Dienstleistungen, sowohl als auch Ihren Mitarbeitern. Wahrnehmung und Steuern dieser Wahrnehmung ist in Ihrem Erscheinungsbild und Ihren Taten reflektiert; Leute identifizieren sich damit weiterhin und im Zuge des Wachstums und der Veränderungen Ihrer Firma.... *hoffentlich.*



**MANDUSA**  
kommunikationsmedium